



Freiwillige suchen und finden

Von Inès Walter Grimm

Die Suche nach freiwillig Engagierten ist anspruchsvoll geworden. Trotzdem hören wir regelmässig von Erfolgsgeschichten, sowohl von traditionellen als auch von neuen Vereinen. Ihnen gemeinsam ist, dass sie in der Öffentlichkeit präsent sind, verschiedene attraktive und sinnvolle Einsätze mit Gestaltungsspielraum

anbieten und Interessierte entsprechend ihren Wünschen, Ressourcen und Kompetenzen einsetzen. Mit anderen Worten: Diese Vereine bieten attraktive Rahmenbedingungen. Die externe Werbung fängt mit der internen Vorbereitung an. Folgende Anregungen können helfen, neue Freiwillige zu gewinnen:

1 *Interesse für die Vereins-tätigkeit wecken*

Machen Sie sichtbar, was Ihrer Gemeinde fehlt, wenn es Ihren Verein nicht mehr gäbe. Zeigen Sie auf der Vereins-Webseite erfolgreiche Anlässe und Angebote und machen Sie in der Presse auf sich aufmerksam. Nutzen Sie die Webseite, um detaillierter auf mögliche Engagements aufmerksam zu machen.

2 *Wahlmöglichkeiten erhöhen das Interesse*

Freiwillige haben verschiedene Motive. Sie wollen sich für Sinnvolles einsetzen, mitgestalten, neue Projekte initiieren, mit anderen etwas bewegen, vielleicht neue Kompetenzen erlernen. Nutzen Sie diese Vielfalt, indem sich Freiwillige bei Ihnen punktuell oder regelmässig einsetzen und sich sowohl für kleinere freiwillige Einsätze wie auch für Vorstandsarbeit oder neue Projekte engagieren können.

3 *Klare Aufgaben und Einsatzzeiten fördern Einstieg*

Klar umschriebene Aufgaben und Erwartungen sowie gute Rahmenbedingungen unterstützen den Einstieg in ein freiwilliges Engagement. Abmachungen bezüglich der Dauer des freiwilligen Einsatzes tragen zur Klarheit auf beiden Seiten bei.

4 *Gegenwert herausstreichen*

Streichen Sie heraus, was Freiwillige durch ihr Engagement gewinnen. Der Gegenwert ist individuell verschieden: «Beheimatung», Teilhabe an einer sinnvollen Sache, Erlernen von neuen Kompetenzen, Weiterbildung usw. Zeigen Sie auf, was Freiwillige

von Ihnen erwarten können: Gute Einführung, Spesenentschädigung, Anerkennung, Nachweis des geleisteten Engagements, gute Rahmenbedingungen usw.

Erfolgreiche Suchstrategien

1 *Wen und wo suchen Sie?*

Wer passt in Ihren Verein und wie offen sind Sie für neue Personengruppen? Erweitern Sie den Suchradius! Junge Menschen, aber auch die Generation 60 plus und Menschen mit Migrationshintergrund sind ein grosses Potenzial.

2 *Umgang mit Interessierten*

Pflegen Sie eine Willkommenskultur. Erzählen Sie Erfolgsgeschichten, z.B. warum Sie sich engagieren. Stellen Sie in einem kurzen «Werbepspot» ihren Verein vor, zeigen Sie auf, wie freiwilliges Engagement bei Ihnen aussieht, was der Gewinn für den Verein und die Freiwilligen ist. Seien Sie klar bezüglich zeitlichem Engagement und Kompetenzen, die Ihre zukünftigen Freiwilligen mitbringen sollen. Ermöglichen Sie «Schnuppertage».

3 *Ansprechen*

Personen aus dem Umfeld direkt anzusprechen ist die erfolgreichste Art, neue Freiwillige zu gewinnen, denn das zeigt, dass sie gefragt sind. Die Vereins-Webseite eignet sich bestens, um verschiedene Einsatz-Möglichkeiten detailliert aufzuzeigen. Mittlerweile gibt es zudem Online-Plattformen für Freiwilligenarbeit wie z.B. www.benevol-jobs.ch, auf welchen auch Vereine Freiwilligeneinsätze ausschreiben können.